

„HeimtierWelt“ und „WeinWelt“

Die Plattform der Binger Messe 2010 füllt sich / Dieses Jahr zwei neue Sonderthemen

BINGEN (red) – Vom 30. April bis 2. Mai öffnet die Binger Messe wieder ihre Pforten. Die Leistungsschau der Region bietet auf 25 000 Quadratmetern den Anbietern der Region unter dem Leitspruch „Aus der Region – für die Region“ die Plattform zur Präsentation der eigenen Leistungskompetenz. In diesem Jahr wird es zusätzlich zu dem bewährten Angebot zwei Plattformen für die Sonderthemen „Heimtier-Welt“ und „Wein-Welt“ geben.

In der Halle 1 auf der Galerie wird im Rahmen der „Heimtier-Welt“ findet der Tierbesitzer kompetente Ansprechpartner zu den Themen „rund um das Tier“. Dabei sind unter ande-

rem Tier-Heilpraktikerin, Hundephysiotherapeutin, Tier-Fotograf, Futtermittelanbieter, Tierversicherung, Tier-Rechtsschutz, Tier-Friseur, Tier-Service' und anderes mehr.

Besonders freuen sich die Organisatoren, dass es in diesem Jahr gelingen wird, den Wein als wichtigen Wirtschaftsfaktor und bedeutendes Kulturgut der Region im Rahmen einer Sonderschau zu präsentieren.

Die sechs Weingüter der Vinothek unter der Federführung von Heribert Kastell beweisen nicht nur, welche hervorragenden Weine unsere Region zu bieten hat, sie bieten auch ein überaus vielfältiges Programm mit Themenverkostungen,

Weinpremierer, Wein & Kunst und Informationen zum Kulturgut Wein.

Die Vorbereitungen des Organisationsteams laufen auf Hochtouren. Freigelände und Hallen sind bereits gut gefüllt. „Mit dem Stand der Anmeldungen sind wir sehr zufrieden“. Wer noch an der Messe teilnehmen möchte, sollte sich daher möglichst schnell anmelden. „Es ist wichtig, dass die Betriebe der Region die Chance nutzen, sich zu präsentieren. Vor allem wenn es um den direkten Kontakt zum Kunden geht, das Produkt zum Anfassen, das Gerät im Einsatz oder die Dienstleistung in der persönlichen Erklärung und Beratung ist die Mes-

se als Vermarktungs- und Absatz-instrument unschlagbar und die Nachhaltigkeit enorm“, wirbt Marliese Tabarelli als Projekt-Verantwortliche für die Messeteilnahme.

Der Erfolg durch Abschlüsse auf der Messe oder zeitversetzt durch Terminvereinbarungen danach, wurde bei den vorangegangenen Messen immer wieder bestätigt.

INFO

Weitere Info zur Binger Messe 2010 beim Veranstalter: BUZ Bingen Unternehmen Zukunft Stadtmarketing e.V., Speisemarkt 8, 55411 Bingen, E-Mail: info@binger-messe.de, Internet: www.binger-messe.de